

# INFORME SMART RURAL TRENDS

20

24



---

[casasrurales.net](http://casasrurales.net)

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. EL TURISMO RURAL DE 2024 EN CIFRAS
3. LA OFERTA Y LA DEMANDA DE ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA
4. PERFIL DEL VIAJERO
5. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR
6. EL CAMBIO CLIMÁTICO UN NUEVO RETO PARA EL TURISMO
7. OPORTUNIDADES EMPRESARIALES
8. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2025
9. FUENTES



# 1. INTRODUCCIÓN

El turismo rural en España ha experimentado en los últimos años grandes variaciones y un significativo aumento de asiduos a esta vertiente turística, consolidándose como una **alternativa atractiva al turismo tradicional**. Este sector ha supuesto la apertura de **nuevas fuentes de ingresos** para las economías rurales, así como también una oportunidad para descubrir nuevos escenarios.

El **turismo rural** abre por tanto, nuevos horizontes ya que, desde la pandemia COVID-19 ha sufrido un importante repunte del sector gracias a la **mayor amplitud geográfica** y a la **menor estacionalidad**, si se compara con el turismo tradicional que se ha venido practicando en España. La mejor prueba de que es un valor en alza para los usuarios el aumento de viajeros en los últimos años, pasando de los poco más de 85 millones de turistas en el año 2023, hasta los más de 88 millones en el pasado 2024. (Caixabank Research, 2023)

Todo esto supone también un **aumento del peso económico de este sector** ya que también el **gasto medio del viajero ha aumentado**, representando más de un 12% del gasto turístico total en el año 2023, llegando a superar los 184.000 millones de euros, frente al 10,9% que suponía en el 2019. (INE, 2024)

En este sentido, **Casasrurales.net** surge como una herramienta sencilla que **acerca el viajero al destino**, ofreciendo el acceso a **más de 30.000 alojamientos rurales** con una experiencia de más de 10 años en el sector y con la confianza que **millones de viajeros** han depositado en nuestro portal, haciendo **reservas online** respaldadas por el departamento de Atención al Cliente y Reservas, podemos justificar este detallado informe sobre el turismo rural en 2024 con datos reales y actualizados.

Todos esos **alojamientos** se reparten en diferentes modalidades como pueden ser las **cabañas** con encanto, los **apartamentos rurales**, los **hoteles** o las propias **casas rurales**. Entre estas opciones, destacan las casas rurales, y de sus tipos de alquiler (completo o por habitaciones), las preferidas son aquellas que son de **alquiler íntegro**, siendo los **grupos familiares** los más numerosos en este sector.

Además de todo esto, disfrutar del turismo rural tiene múltiples **beneficios** y es que permite desarrollar **prácticas sostenibles**, así como el **desarrollo socioeconómico** de las zonas rurales, generar nuevo empleo, descubrir la cultura y la tradición de las zonas a visitar y la atención más personalizada que en las grandes urbes.

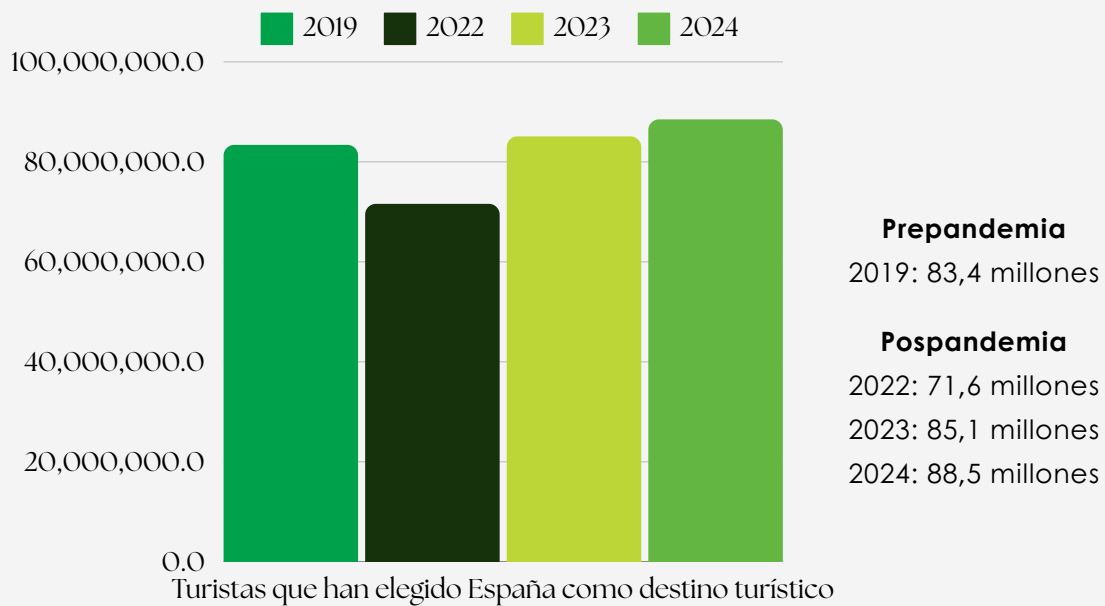
## 2. EL TURISMO RURAL DE 2024 EN CIFRAS

2.1. ¿Cuántos turistas han disfrutado de la experiencia del turismo rural en zonas de España y cuál es la comparativa con respecto al año anterior?

Según las cifras oficiales publicadas en el INE, nuestro país ha recibido en los primeros 11 meses a

# 88,5 MILLONES DE TURISTAS EN 2024

España ha anotado en 2024 un **récord histórico** sin precedentes como destino de vacaciones elegido por los turistas en comparación al año pasado.



## 2. EL TURISMO RURAL DE 2024 EN CIFRAS

2.1. ¿Cuántos turistas han disfrutado de la experiencia del turismo rural en zonas de España y cuál es la comparativa con respecto al año anterior?

### ***SOBRESALE EL MES DE NOVIEMBRE, Y DICIEMBRE DESTACA COMO CASO EXCEPCIONAL ESTE AÑO***

En el mes de diciembre y concretamente las estancias de **Nochevieja** casi alcanzaron una ocupación del 90% siendo **Barcelona** (89%), **Murcia** (84%), **Las Palmas** (79%), **Castellón** (79%) y **Santa Cruz de Tenerife** (78%), las provincias de mayor ocupación.

En el mes de noviembre hubo un **aumento del 10,3%** de turistas con respecto al mismo periodo del año 2023.

Se observa que esta tendencia es debido al aumento del turismo internacional, al clima, a los periodos festivos y los eventos tradicionales que tienen lugar en el mes de noviembre.

#### ***Periodos festivos***

El Puente de Todos los Santos y otros días festivos en este mes impulsaron la demanda. Los viajeros aprovecharon estos días para hacer escapadas rurales de corta duración.

#### ***Eventos tradicionales***

Las ferias gastronómicas, los mercados medievales o actividades como la recogida de setas incentivaron el turismo.

#### ***Clima***

Las temperaturas suaves y agradables que se han registrado durante este mes, ha animado a los turistas a viajar.

#### ***Aumento del turismo internacional***

Ha existido un incremento de más del 2,9% de turistas procedentes del extranjero.

## 2. EL TURISMO RURAL DE 2024 EN CIFRAS

2.2. ¿Cuáles han sido las zonas con mayor afluencia turística?

### Año completo 2024

Si englobamos el año completo, el podio en cuanto a preferencias de los viajeros lo componen **Cataluña**, con un total de **18,9 millones de turistas**, que suponen un aumento del **9,9%** con respecto al año 2023; **Baleares**, con un total de **15,1 millones de visitantes**, una suma un **6,1%** superior al año anterior y **Canarias**, con **13,8 millones de visitantes** en total que suponen un incremento del **9,6%** si miramos el año 2023.



**CATALUÑA**  
**18,9 MILLONES**



**BALEARES**  
**15,1 MILLONES**



**CANARIAS**  
**13,8 MILLONES**

Le siguen de cerca **Andalucía**, con **12,9 millones de turistas** y un aumento del **8,6%**; la **Comunidad Valenciana** con **11,2 millones de turistas** y un aumento sobre el 2023 de un **4,2%** y la **Comunidad de Madrid**, con **8,2 millones de turistas**, un **6,6%** más que en 2023.

Si hacemos una revisión por meses hay variaciones entre ellos siendo **noviembre** cuando más turistas han visitado España.

### EL MES DE NOVIEMBRE HA BATIDO TODOS LOS RÉCORDS DE VISITAS

Las provincias que más volumen de viajeros han recibido son **Canarias**, el lugar preferido en el mes de noviembre, absorbiendo el **25,6%**, del total, seguido muy de cerca por **Cataluña**, con un **22,2%** y **Andalucía** con un **13,7%** del total recibido.

Estas tres zonas han sido sin duda las que más han crecido durante el mismo periodo del año 2023



9,7% *Cataluña*



8,7% *Andalucía*

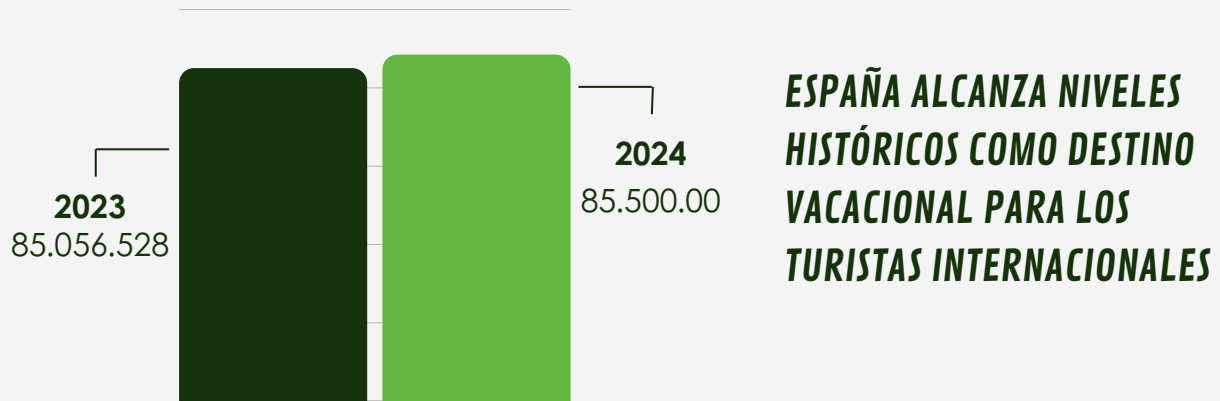


8,6% *Canarias*

## 2. EL TURISMO RURAL DE 2024 EN CIFRAS

### 2.3. ¿Cómo se divide el turismo según la procedencia?

Durante todo el año 2024, el número de turistas internacionales que han elegido España como destino vacacional ha ascendido a 88,5 millones, siendo un **10,7%** mayor la cifra que en el año 2023.



De todos ellos, el mes de noviembre fue el que llegó a las cotas más altas, con **5,7 millones** de turistas internacionales, un **10,3% más** que el mismo mes del año anterior, de lo que se extrae que España adquiere un valor bastante alto fuera de nuestras fronteras.

### LOS RESIDENTES DE FRANCIA SON LOS QUE MÁS HAN INCREMENTADO SU PREFERENCIA POR VIAJAR A ESPAÑA

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES



#### Reino Unido

17,5 millones de turistas  
7,1% de incremento con respecto al 2023



#### Francia

12,2 millones de turistas  
11,5% de incremento con respecto al 2023



#### Alemania

11,3 millones de turistas  
8,5% de incremento con respecto al 2023



# 3. LA OFERTA Y LA DEMANDA DE ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

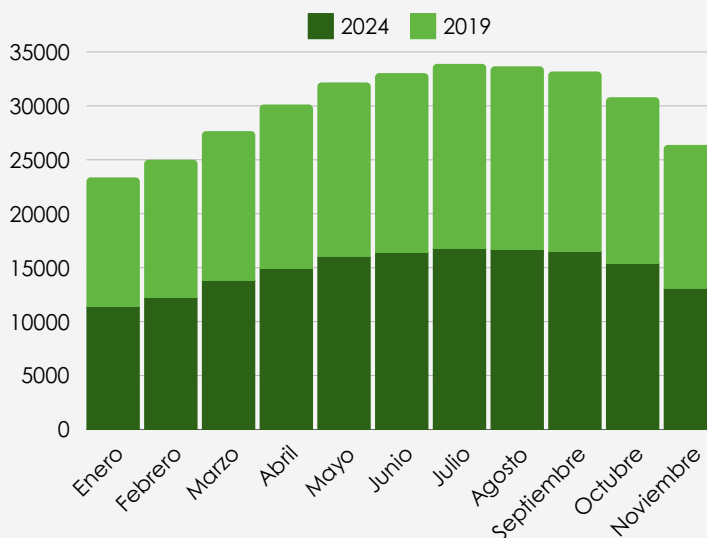
3.1. ¿Cuántos alojamientos rurales hay en total? ¿Cómo se dividen los diferentes tipos de alojamientos?



**EN 2024 EL NÚMERO DE ALOJAMIENTOS RURALES DESTINADOS AL TURISMO FUERON UN TOTAL DE 16.468**

Una cifra alta pero que no llega a los datos récord de **prepandemia** con 17.175 alojamientos.

Según los datos obtenidos el mayor número de alojamientos del 2024 corresponden:



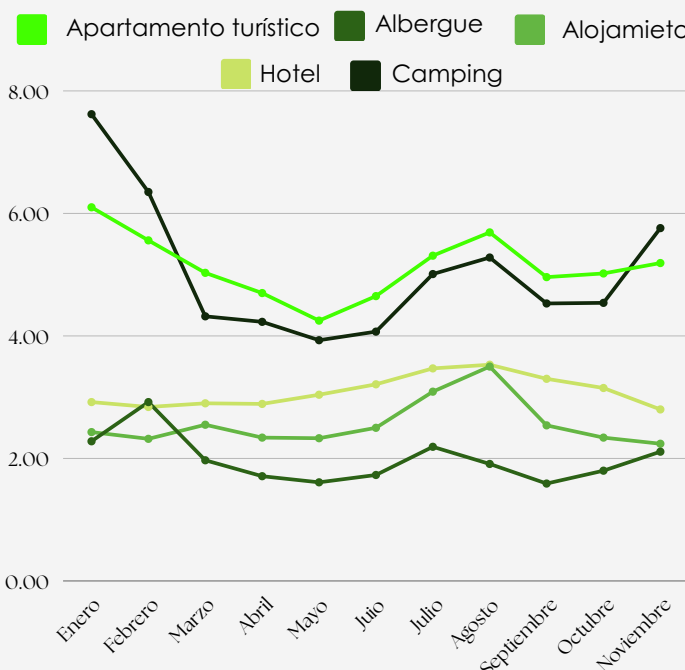
**Hoteles**  
13.031



**Albergues**  
1.066



**Camping**  
609



Agosto es el mes con una estancia media mayor en **alojamientos rurales y hoteles**, mientras que en los **campings y apartamentos turísticos** es superior en enero y en los **albergues**, en febrero.





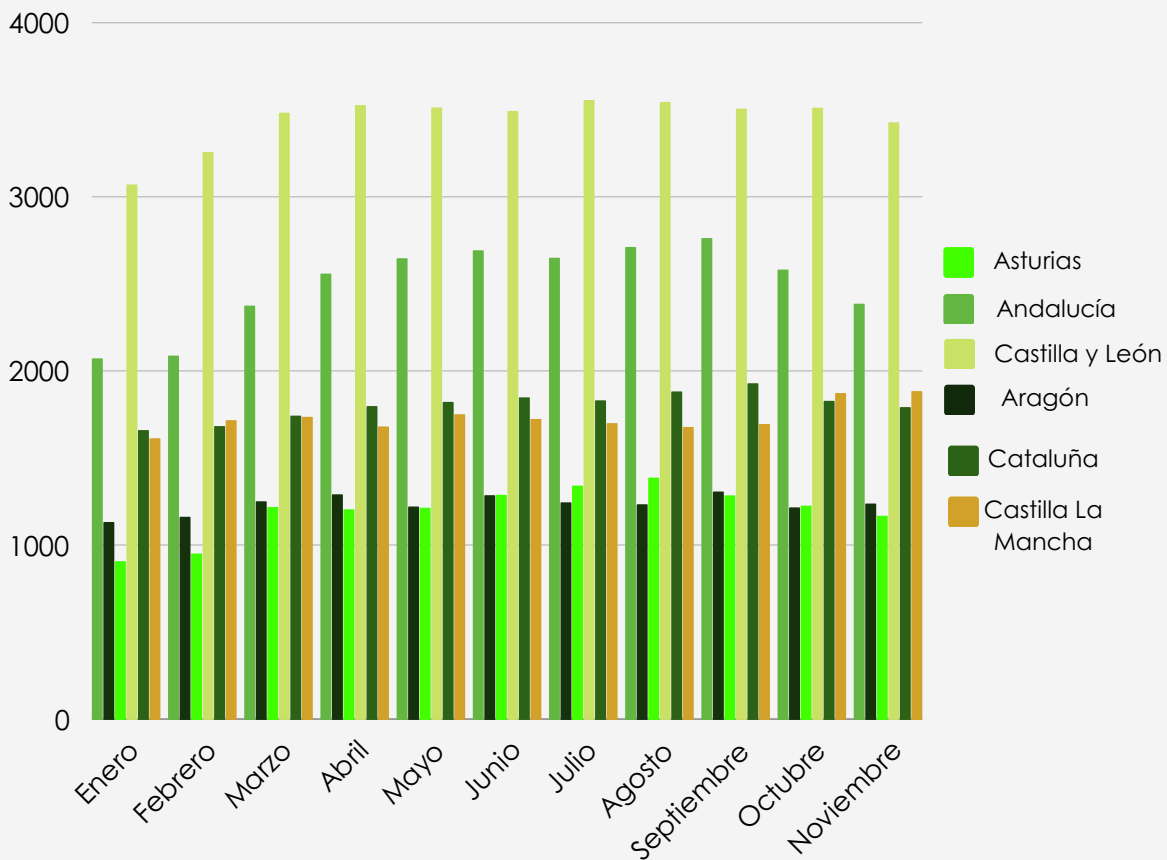
# 3. LA OFERTA Y LA DEMANDA DE ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

## 3.2. Comunidades con más alojamientos de turismo rural

De todos los alojamientos rurales ubicados por la geografía española, hay comunidades que se llevan la palma, ya sea por extensión o por densidad de establecimientos.

1. Castilla y León, que aporta al total nacional **3.428 alojamientos**
2. Andalucía, que tiene **2.386 alojamientos** en activo
3. Castilla La Mancha, con **1.844 alojamientos** en total
4. Cataluña, con **1.792 alojamientos**
5. Aragón que cuenta con **1.238 alojamientos**

Pero si hablamos del número de alojamientos por habitantes en **Asturias** el volumen de casas rurales por habitante es mucho mayor, a pesar de tener un total de 1.168.



## 3. LA OFERTA Y LA DEMANDA DE ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

### 3.3. Zonas emergentes

Este 2024 se observan zonas emergentes como consecuencia de la desestacionalización.

#### ***CUENCA, JAÉN, SEGOVIA, HUESCA Y TERUEL HAN ADQUIRIDO MAYOR FORTALEZA ESTE 2024***

Las regiones de **interior comienzan a sacar ventaja** con respecto a los clásicos del turismo en España como son las zonas costeras debido

adquieren una mayor fortaleza debido a la combinación de **naturaleza**, la **proliferación de alojamientos rurales** y la variedad de actividades de **turismo activo** que se pueden practicar en estas zonas durante todo el año.



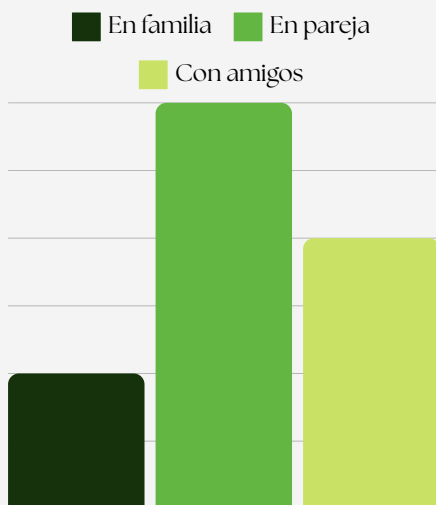
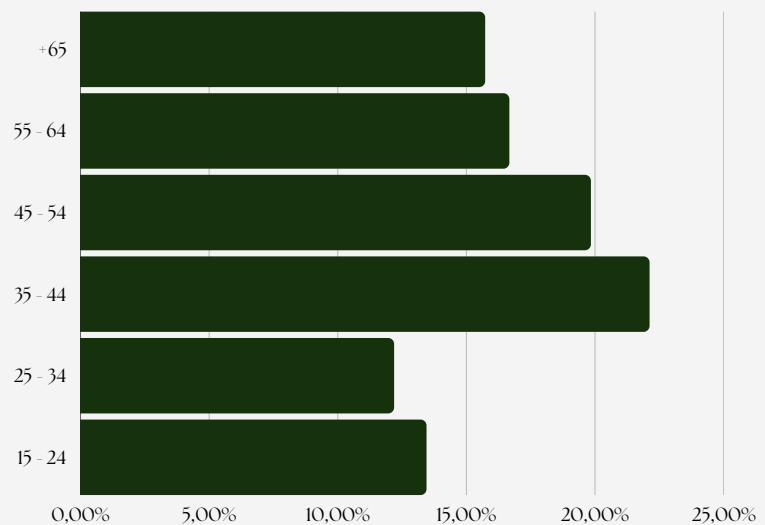
## 4. PERFIL DEL VIAJERO

### 4.1. Tendencia según la edad y género de los viajeros



### **LAS MUJERES SON LAS QUE MÁS BUSCAN Y RESERVAN ALOJAMIENTOS RURALES**

Las personas de entre **35 a 44 años** lideran con un **22,12 %** que deciden hospedarse en un alojamiento rural seguidos de aquellos de **45 a 54 años (19,84%)** y siendo los que menos optan por este tipo de turismo rural los de edades comprendidas entre los **25 a 34 años** con un **12,19%**.



La frecuencia de viaje en función de la compañía cambia.



En pareja se realizan **2 a 3 viajes al año**



Con amigos se organiza entre **1 a 2 viajes**



En familia **no se viaja o se realiza solo un viaje al año**

Los principales **motivos** por los que viajeros disfrutan del turismo rural se dividen en tres factores principales:

- 1 Conocer pueblos y tradiciones (32%)
- 2 Reunión con amigos/familiares (16%)
- 3 Desconexión del día a día (14%)

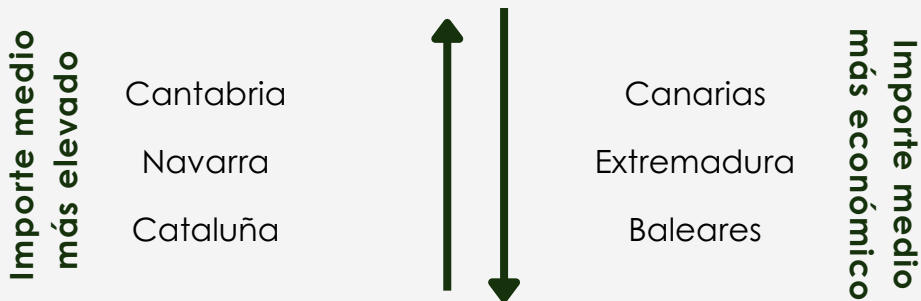
## 4. PERFIL DEL VIAJERO

### 4.2. ¿Cuál es el gasto del turista?



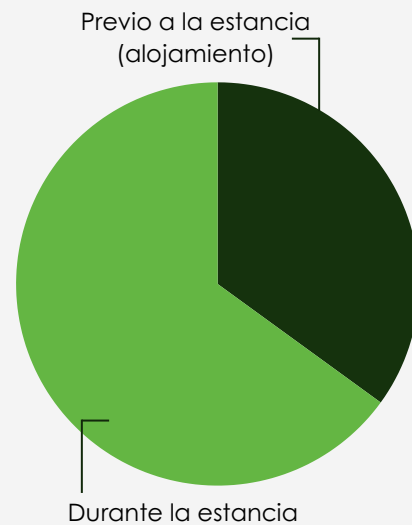
**EL PRECIO MEDIO DE LOS ALOJAMIENTOS ES DE 166,35 EUROS**

Fijándonos por comunidades en los datos del último trimestre de 2024 sacamos:



**EL TURISMO EN 2024 HA DEJADO 120.000 MILLONES DE EUROS, UN 17% MÁS QUE EN 2023**

El gasto del viajero se distribuye en el **coste previo y durante la estancia**. La distribución del gasto sería, un **35 %** perteneciente a un coste previo a la llegada con el **alojamiento**, y un **65%** una vez en el **destino**. Este coste engloba: restauración, compra de productos locales y actividades de ocio.



Fuente: Infobae, 2025

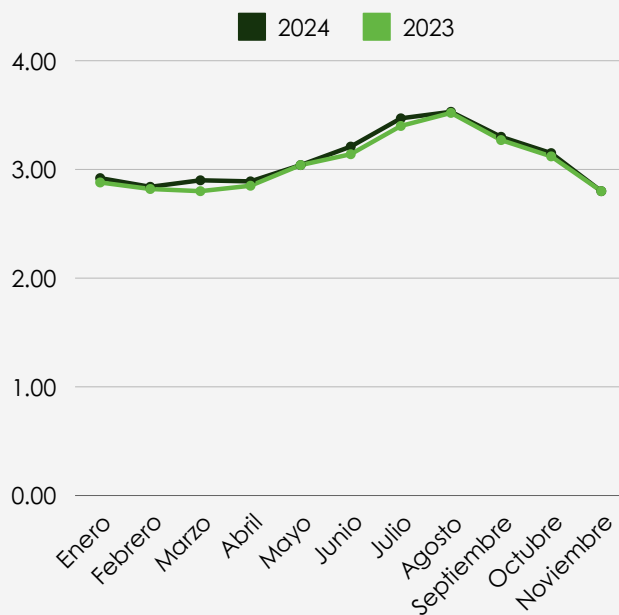
## 4. PERFIL DEL VIAJERO

### 4.3. Estancia media

**Se realizan más viajes (712.612 pernoctaciones) pero en estancias más cortas**

Crece la frecuencia de escapadas un **18,77% más** que el año pasado siendo el mes de agosto cuando más salidas se hicieron, un total de **2.408.872 pernoctaciones**.

#### Estancia media por meses



Se aprecia un ligero **crecimiento** este 2024 en la estancia media.

El mes donde más se alargó el tiempo de estancias fue **agosto** con un 3,53 días de media.

En cómputo global, la estancia media del viajero es de **2,24 días** frente a los **4,55 días** de 2023.

## 4. PERFIL DEL VIAJERO

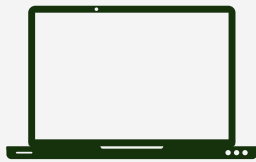
### 4.4. Reservas, ¿por dónde y cómo se realizan?

**La reserva online se convierte en el medio favorito del turista para realizar reservas**



El comportamiento actual del viajero es realizar **reservas con antelación y de manera instantánea** por ello buscan canales como **apps o páginas webs**, alejándose cada vez más de las llamadas telefónica y de agencias de viajes online.

Los canales preferidos por los viajeros para realizar reservas son:



Agencias de viajes online 32%



Páginas web de los alojamientos 23,8%



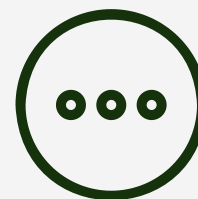
Cadenas hoteleras 18,6%



Telefónica 14,9%



Redes sociales 8,4%

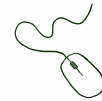


Otros 2,4%

(Statista, 2024)

## 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR

El incremento en los últimos años del uso de **plataformas digitales** para efectuar las reservas ha marcado un antes y un después en cuanto a turismo rural. Estas **herramientas tecnológicas** mejoran la experiencia del cliente se mejora notablemente.



### *Beneficios de las nuevas tecnologías para los viajeros*



Acceso a información detallada y actualizada

Facilidad de uso y variedad de opciones (filtros por tipo de alojamiento, precios, ubicación)

Opiniones y valoraciones de otros usuarios

Inmediatez

Facilidad en el proceso de pago

Flexibilidad y opciones de cancelación

Asistencia en tiempo real para el cliente



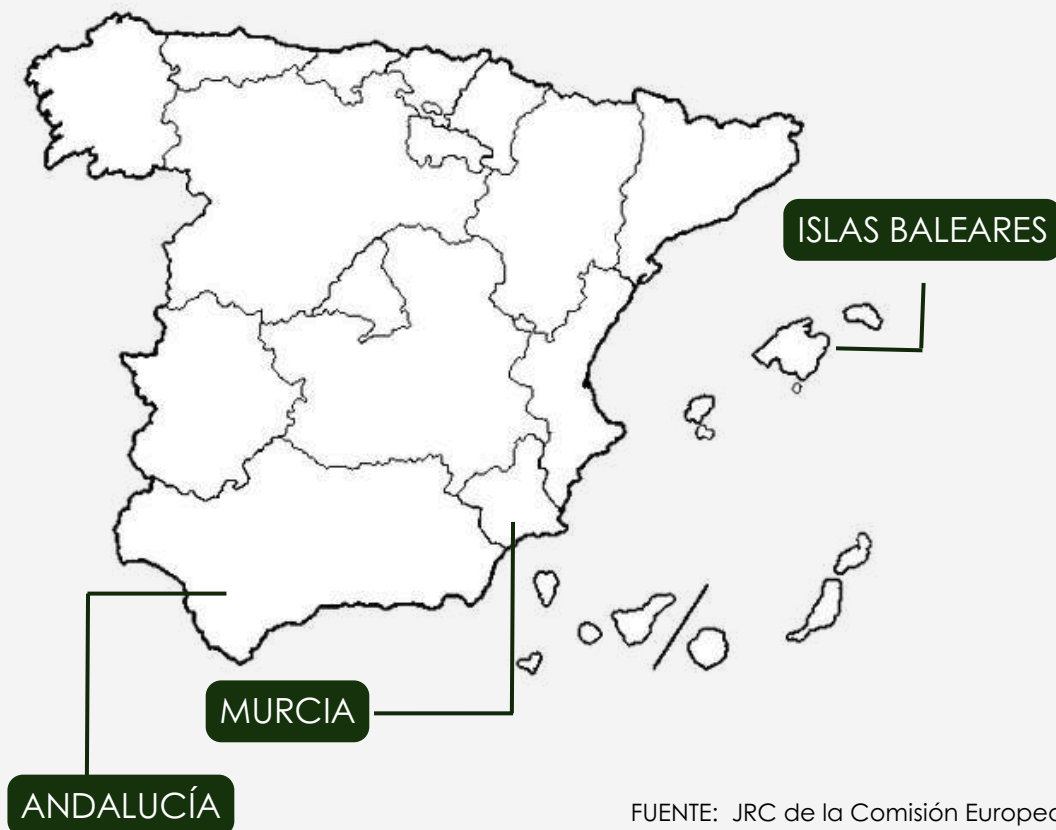
## 6. EL CAMBIO CLIMÁTICO UN NUEVO RETO PARA EL TURISMO

*Se prevé que España sea uno de los países más vulnerables al cambio climático*



Las regiones **más sensibles** al cambio climático son las Islas Baleares y Murcia, estimándose que en estas provincias sufran una **subida de 4°C**. **Otras zonas que también tienen riesgos son la costa sur de Andalucía y algunas áreas del Levante** como consecuencia de las altas temperaturas y al estrés hídrico que hay en ellas.

Se estima que esto provoque que **se remita la llegada de turistas** en temporada alta entre un 10 y un 15%.



FUENTE: JRC de la Comisión Europea



## 7. OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

### 01 EXPERIENCIAS EXCLUSIVAS

Ofrecer **actividades únicas y personalizadas** en un entorno natural y de desconexión que marquen la diferencia con el resto de alojamientos turísticos.

Los viajeros buscan vivir experiencias únicas que **conecten con la naturaleza** y la **cultura local**. Ofrecer actividades personalizadas, como rutas guiadas por la naturaleza, talleres de **gastronomía local**, o estancias adaptadas a intereses particulares (como bienestar o fotografía), puede atraer a un público más selecto. La **clave** es entender los deseos de los clientes y ofrecerles propuestas que se adapten a sus expectativas para generar un **vínculo emocional y memorable**.

### 02 DIGITALIZACIÓN DE LAS RESERVAS

**Adaptación de tecnologías digitales** para atraer a nuevas generaciones de viajeros.

### 03 ADAPTACIÓN

Escuchar y adaptar la oferta a las preferencias de los viajeros más **jóvenes** sin perder de vista la **sostenibilidad**, la **conectividad** y las **experiencias inmersivas**.

### 04 SEGMENTOS POCOS EXPLOTADOS

**Experiencias temáticas.**  
Turismo **rural de lujo**.

## 8. PERSPECTIVAS PARA EL 2025

### 8.1. ¿Qué se espera del 2025?



Los buenos datos de ocupación que han arrojado en el 2024 aportan una **visión muy positiva** sobre el futuro del sector. En este año se ha demostrado su **capacidad de adaptación**, lo que se ha traducido en cifras muy esperanzadoras para afrontar el 2025.



La **sostenibilidad** es uno de los pilares fundamentales para el **turismo rural**, que se ha transformado en un crecimiento de la demanda de alojamientos que llevan a cabo **prácticas ecológicas**, así como también fomentar diferentes iniciativas en las que las **energías renovables** sean una máxima y actividades de **bajo impacto ambiental**.



Además de todo esto, impulsar la introducción en, al menos, el **90% de los alojamientos rurales** de la **tecnología** a la hora de actualizar calendarios y realizar reservas de cara al usuario debe ser una tarea importante para afrontar un 2025 lleno de **turismo rural de calidad**.

## 8. PERSPECTIVAS PARA EL 2025

### 8.1. ¿Qué se espera del 2025?

#### **EL NUEVO REGISTRO DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES:**

El Gobierno de España ha implementado un nuevo sistema de registro de viajeros, establecido por el **Real Decreto 933/2021**, que entró en vigor el 2 de diciembre de 2024. Esta normativa obliga a los establecimientos de hospedaje, incluidas las casas rurales, a recopilar y transmitir hasta **28 datos personales de cada cliente**, como nombre completo, documento de identidad, fecha de nacimiento, nacionalidad, dirección, teléfono, correo electrónico, datos de pago y detalles de la reserva.

#### **Ventajas del nuevo registro de viajeros:**

1. **Mejora de la seguridad ciudadana:** La recopilación detallada de datos permite a las autoridades identificar y localizar a personas en busca y captura, contribuyendo a la prevención de delitos y al fortalecimiento de la seguridad pública.
2. **Modernización de procesos:** La digitalización del registro de viajeros facilita la gestión y el acceso a la información, reduciendo la carga administrativa y mejorando la eficiencia operativa de los establecimientos.

#### **Desventajas del nuevo registro de viajeros:**

1. **Carga administrativa adicional:** La obligación de recopilar y transmitir una mayor cantidad de datos incrementa la carga administrativa para los propietarios de alojamientos rurales, especialmente en establecimientos de menor tamaño con recursos limitados.
2. **Preocupaciones sobre la privacidad:** La recopilación de datos personales sensibles plantea inquietudes sobre la protección de la privacidad de los clientes y el cumplimiento de la normativa de protección de datos.
3. **Riesgo de sanciones:** El incumplimiento de las nuevas obligaciones puede conllevar sanciones económicas de hasta 30.000 euros, lo que representa una preocupación significativa para los propietarios de alojamientos rurales.

## 8. PERSPECTIVAS PARA EL 2025

### 8.1. ¿Qué se espera del 2025?

#### **EL NUEVO REGISTRO DE VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES:**

##### **Opinión de los propietarios de alojamientos rurales:**

Los propietarios de alojamientos rurales han expresado su preocupación por las implicaciones de esta **nueva normativa**. La Federación Aragonesa de Turismo Rural (**FARATUR**) ha manifestado que la obligación de recopilar hasta **31 datos por cliente** podría complicar las tareas administrativas y afectar la privacidad de los clientes. Además, han señalado que **no hubo una negociación previa** con el sector para implementar esta norma.

Asimismo, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (**CEHAT**) ha expresado su **oposición a la medida**, argumentando que podría violar el reglamento de protección de datos europeo y que no queda claro quién debe registrar esta información.

En resumen, aunque el **nuevo registro de viajeros** tiene como objetivo **mejorar la seguridad y modernizar los procesos administrativos**, los propietarios de alojamientos rurales están preocupados por la carga administrativa adicional, las implicaciones para la privacidad de los clientes y el **riesgo de sanciones económicas**.

## 9. FUENTES

**Agenttravel.** *“El turismo rural cierra el año con ocupaciones que rozan el 90% en algunas provincias”*

**Caixa.** *“El auge del turismo rural en España: una oportunidad para el desarrollo rural”*

**Caixa.** *“El impacto del cambio climático en el turismo en España: análisis y perspectivas”*

**Europa Press.** *“El turismo rural en España se disparó casi un 20% en noviembre”*

**Infobae**

**Instituto Nacional de Estadística (INE)**

**JRC de la Comisión Europea**

**Statista.** *“Distribución porcentual de los alojamientos de turismo rural en España en 2022, por principal canal de reserva”*

# *Contacto*



Virginia Ramírez Nieto



[vramirez@casasrurales.net](mailto:vramirez@casasrurales.net)



Mari Carmen Sánchez Frontón



[mcsanchez@casasrurales.net](mailto:mcsanchez@casasrurales.net)

